

企業社會責任報告書 2022

Corporate Social Responsibility Report



大全彩藝

大全彩藝工業股份有限公司 2023 年 6 月



經營者的話 p2

關於大全彩藝 p3

第壹章 企業營運綜況 p4

第貳章 永續管理機制 p6

- 一、CSR 管理委員會的組成與運作
- 二、利害關係人之鑑別與溝通
- 三、重大議題鑑別

第參章 健全公司治理 p8

- 一、董事會的構成與運作
- 二、股東權益與股東服務

第陸章 勞工、健康與安全 p21

- 一、人力資源結構分佈
- 二、職場安全與衛生
- 三、員工權益與福利
- 四、員工發展與人才培育

第柒章 創造客戶價值 p32

- 一、全台多個據點的 F2F 快速接洽服務
- 二、售前/售中/售後的附加價值服務
- 三、持續展現 TASS 會員精神的供應行動
- 四、恪遵政府法規、商業合約與道德規範

第捌章 供應鏈協力關係 p34

- 一、穩定永續的協力夥伴關係
- 二、採購非衝突礦產原物料

第肆章 友善環境對應 p9

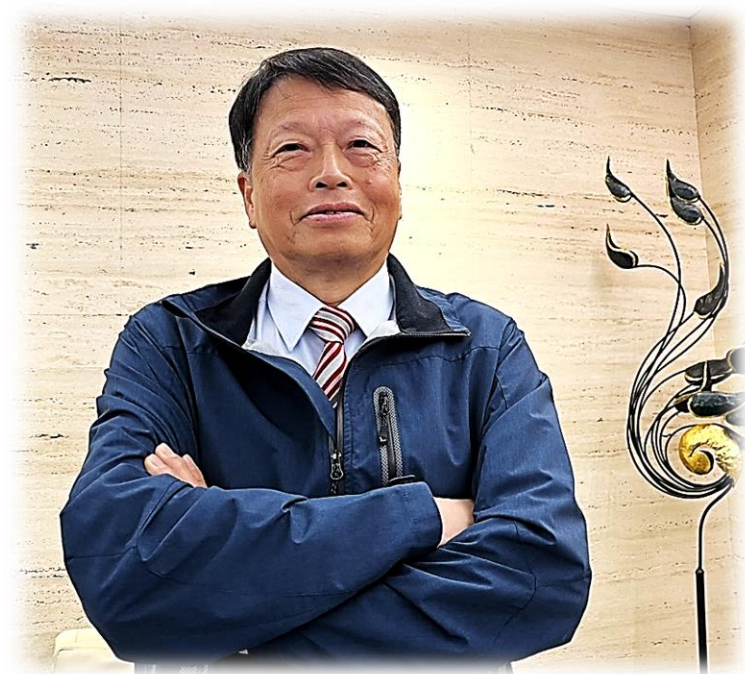
- 一、氣候變遷風險鑑別與施策
- 二、水資源使用與管理
- 三、空污防治與 VOCs 控管
- 四、廢棄物管理
- 五、綠色環保包材開發與推廣
- 六、設置綠能電力與節能行動
- 七、落實電子半導體包材 RoHS 環境禁用/限用)物質檢測

第伍章 積極社會參與 p19

- 一、持續的社會公益捐助
- 二、務實活化的產學互動
- 三、融洽和諧的鄰里關係
- 四、身心障礙者的勞動雇用
- 五、讓社會大眾放心的食藥消費

經營者的話

2023 年是大全彩藝公司創社建廠的六十週年！舉廠歡慶的同時，我們要務實地回顧這一甲子以來，公司能度過無數次的困境與逆境，都要歸功於路上持續給予我們支持與鼓勵的客戶、員工、股東、社區鄰里及政府，更感恩社會與環境給我們的包容；我們亦要謙卑地反省在經營治理上的利弊得失，才能不斷精進、永續經營並持續將收穫再回饋予社會與環境。



雖全球 COVID-19 疫情已落幕，但其導致的市場消費習慣丕變及原物料供應鏈結構改變已不復返，所以大全彩藝在經營上仍不會輕忽；而且，天然災難或戰爭人禍的侵擾，亦尚未止息，全球企業仍面臨著詭譎難測、變化多端的經營態勢，故我們仍需秉持著「如臨深淵、如履薄冰」的戰戰兢兢精神來面對。

但儘管經營局勢再怎麼變化，當今及未來企業須投入永續經營作法的趨勢並不會變化，肩負起 CSR (Corporate Social Responsibility) 已是企業經營的常態，作法上更是要從 ESG 三大面向來展開。大全彩藝今年持續比照上市櫃公司規格，自主自律地編製「2022 企業社會責任報告書」，以備政府主管機關、往來銀行及客戶的查詢；我們仍承諾持續落實 CSR 、ESG 與 RBA 作法，以使立足於台灣、放眼於全球、共存於環境並永續於未來！。

董事長 黃志誠

關於大全彩藝

大全彩藝公司成立於 1963 年，是台灣最早的軟式包材生產製造商之一，創辦人是台灣知名企業家黃烈火先生。大全彩藝最初乃由味全食品公司所投資設立的包材廠，1965 年後即轉由其關係企業的和泰汽車來主要持股，所以大全彩藝屬和泰集團旗下關係企業；是故，除了 ISO 相關作法，TOYOTA WAY 及 TPS 豐田精實管理精神亦被見於落實在經營



過程之中，極有別於其他包材同業。我們更在 2014 年前往美國投資設廠，成立子公司 FFPA 美國大全，以能更及時滿足美國當地如美國味全、美國 TSMC...等客戶的軟式包材需求。

大全彩藝從食品產業用的包材代工起家，發展至今所服務的

產業客戶已橫跨農漁畜產品包材、消費日用品包材、醫療藥品包材、電子半導體科技包材...等多元領域，生產製程也從最早只是單純的凹版印刷，逐步整合到淋膜/貼合、ESD 抗靜電塗佈/WAX 蠟塗佈、精密分條、成型製袋...等複合製程，為客戶採取一條龍製造與服務，以確保品質水準；我們不斷走在客戶與市場需求的最前端，以更具前瞻性地開發各式永續未來性的包材產品與製程。

大全彩藝軟式包材起源於食品、並走入電子科技新領域，現正引領業界一起航向永續環保的新時代。

第壹章 企業營運綜況

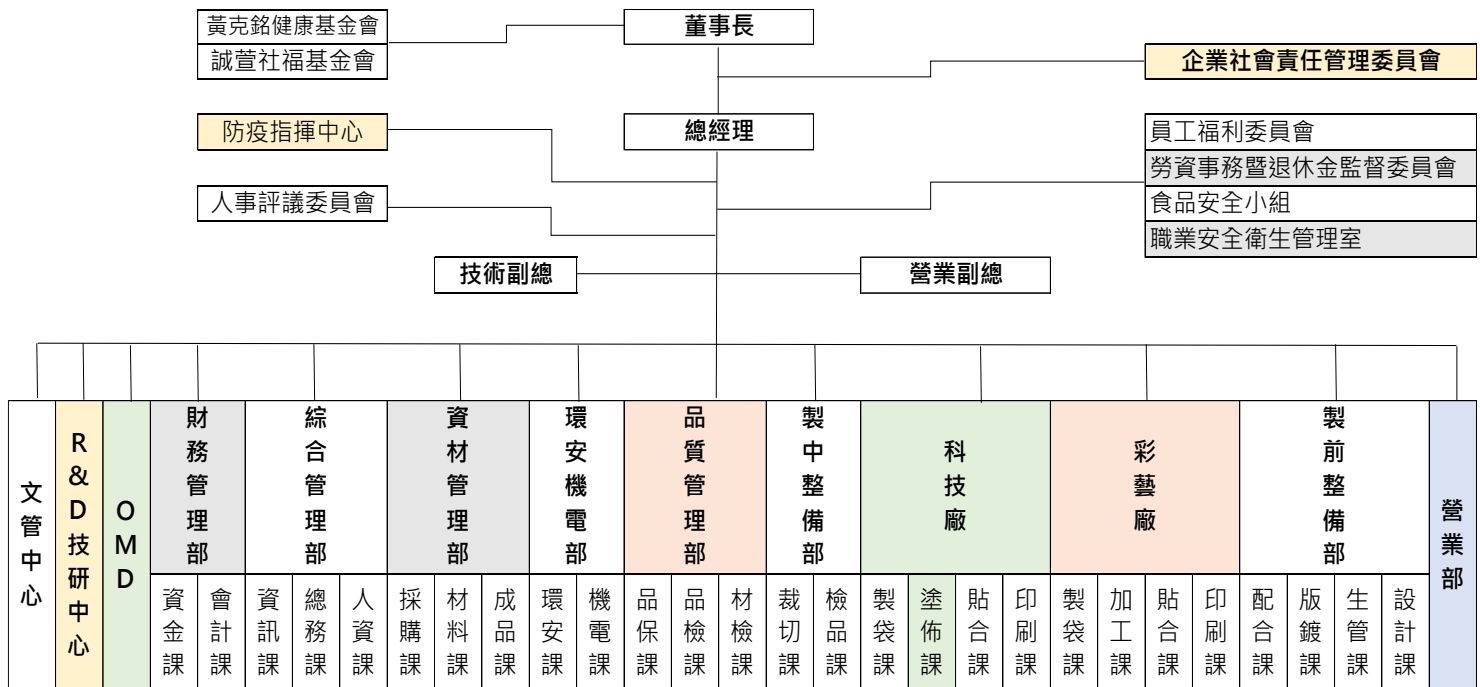
一、企業願景與使命：以「專業·熱情·誠信·求精」的理念，矢志成為社會的環保先鋒、客戶的信賴夥伴及員工的幸福企業。

二、所屬集團：和泰汽車集團。

三、營收規模：2022 年 NTD10 億元，持平 2021 年。

四、員工人數：總人數 276 人，男性 177 人/女性 99 人；最高齡員工 64 歲、最低齡員工 19 歲，全體員工平均年齡 40.9 歲，全體員工年齡排序中位數 41 歲，員工老中青年齡分佈健全。

五、組織架構：仍採扁平化設計，13 個廠/部級單位直接向總經理報告，上下溝通反應快速。



OMD: Outsourcing business Management Department

六、產品與服務：一般型軟式包材、環保型軟式包材、多重材質複合薄膜等產品之代工生產，及研發設計、包裝方式提案與包材經銷之服務。

七、目標市場：電子半導體產業、電子機械零件產業、電池能源零件產業、消費型日用品產業、食品/農漁畜產品/寵物飼料產業、化工化學原料產業、生技醫療藥品產業等需用軟式包材或多重材質複合薄膜的用戶市場。

八、生產設備：凹版印刷機、乾式貼合機、淋膜加工機、檢品複捲機、缺點檢知器、熔蠟塗佈機、抗靜電塗佈機、分條裁切機、成型製袋機、造型裁切機。

九、品質認證：ISO 9001、ISO 22000 & HACCP、FSSC 22000、ISO 14001、ISO 45001(計劃 2025 年 Q1 取得)。

- 十、產品及專利認證：歐盟 Din Certco 生物可堆肥包材認證、美國 BPI 生物可堆肥包材認證、用於包裝之多層薄膜結構專利(發明第 I727698 號)、德國 Interseroh 可回收包材認證。
- 十一、環保設備：RTO 蓄熱燃燒式氣體分解設備(2023 年 Q4 新增 1 座 R-RTO 沸石轉輪高效蓄熱燃燒式氣體分解設備)、廢棄製品斷碎機、廢水處理槽。
- 十二、海外佈局：投資設立 Formosa Flexible Packaging America Inc. 拓展北美市場通路、就近服務美國包材用戶；與中國大陸青島浩宇包裝公司建立協力廠關係，產能及產品線戰略優勢互補。

十三、公司大事紀：

- 1963 年 於新北市新莊區創社建廠。
- 1986 年 遷廠至現址的新竹縣湖口工業區，#1 廠(彩藝廠)落成啟用。
- 1998 年 台北市辦公總部喬遷湖口工業區現址，廠辦合一。
- 2008 年 #2 廠(科技廠)落成啟用，包材業界首座 Class10,000 潔淨生產空間。
- 2012 年 率先包材業界導入 RCO 廢氣分解設備。
- 2013 年 率先包材業界導入 RTO 廢氣分解設備。
- 2014 年 於美國加州設立子公司美國大全 FFPA。



- 2018 年 全新 LÜ 系列生物可分解包材取得美國 BPI 及歐盟 Din Certco 雙認證。
- 2020 年 新建#3 廠區動工，計劃 2023 年秋季落成啟用。
- 2021 年 全新單一材質可回收 MONO 系列環保包材 R-pack 與歐萊德合作開發成功上市。
- 2022 年 屋頂太陽能綠電系統投入使用、MONO 系列環保包材取得德國 Interseroh 可回收包材認證、再生材料應用 RR 系列環保軟式包材上市。
- 2023 年 第二座空污防制設備 R-RTO 計劃建置、併#3 新廠啟動使用。

P6~P35 內容恕不在本官網中揭露公告，有需要本公司 2022 CSR 報告書完整內容之股東、政府單位、往來客戶、供應商或銀行，請徑向本公司各業務往來連絡窗口洽詢索取，或利用本官網「連絡我們」頁面來信索取，謝謝。

關於本報告

大全彩藝尚非公開發行之上市櫃公司，故本企業社會責任報告書屬自律性自主編製，僅採內部簽呈至董事長核準方式確定，雖尚無第三方的獨立保證意見聲明，但仍具相當程度的參考價值，亦顯見本公司落實 CSR 之決心；唯僅提供密切往來、關係深厚的利害關係人參閱。

大全彩藝 2023 年 6 月出版的本 CSR 報告書，除新增 RBA 準則外，仍強調鑑別永續發展的衝擊、風險與機會，以及回應利害關係人就永續發展提出的主要焦點、期望與要求；我們朝向以營運策略結合國際永續發展目標之方向邁進，落實管理方針，與合作夥伴共同努力，逐步落實大全彩藝的永續發展。

邊界與數據

本報告書對於組織內資訊的揭露範疇主體為大全彩藝，資料涵蓋時間主要為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止，內容包括永續議題鑑別管理、公司治理、環境友善、社會參與、人力資源、客戶價值與供應鏈管理等各種作為與績效數據，及發生於大全彩藝與利害關係人之互動或影響，以充分揭露大全彩藝之管理策略或未來規劃為主。

後續若章節主題與邊界與前一年度如有重大變動，永續議題之項目數量較前一年度有所增減，係可能因經營環境變動或部分議題需有所再區分，以致需訂定不同以往之管理方針。未來，若有數據邊界或量測計算方式、結果成效之表現與上一年度版本有所不同，會於段落中或圖、表處以註解方式說明。

